

Konutlar

Alışveriş merkezleri

Sosyal yaşam yapıları

İş merkezleri

Hava limanları

Yüksek yapılar

Turizm



cornelia delux resort otel / antalya



güral sapanca wellness park / sakarya

YAPILARI TEKNOLOJİ İLE SARIYORUZ



richmond sapanca otel spa / sakarya



Sensimar side resort & spa / antalya



// Özlem Günel // Aksoy Alüminyum:

Yatırımcılara önce üretim tesislerini gösteriyoruz



40 yıldır alüminyum alanında hizmet veren ve bugüne kadar çok sayıda otel, havalimanı, kültür merkezi projesine imza atan Aksoy Alüminyum, faaliyet alanı içerisinde yurtiçinde ve yurtdışında turizm sektörünün payını gün geçtikçe artırıyor. Sensimar Side Resort & Spa otelinin doğramaları, güneş kırıncıları ve cephe kaplama işlerini yapan şirket, otelde Avrupa'dan ithal aksesuarlar kullandı. Aksoy Alüminyum'dan Özlem Günel, sorularımızı yanıtladı.



Firmanız turizm sektörüne yönelik olarak hangi alanlarda hizmet veriyor?

Turizm sektöründeki yapıları; havalimanları, oteller, kongre ve sergi salonları, müzeler, tiyatro ve sinema salonları, alışveriş merkezleri, rezidans yapılar olarak sıralayabiliriz. Aksoy Alüminyum olarak turizm sektöründeki yapıların; teknolojik olarak estetik ve kullanıma uygun, tabiat şartlarına uyum gösteren, ekonomik işletme maliyetleri sağlayacak şekilde giydirilmesi esnasında faaliyet gösteriyoruz.

Yatırımcılarımıza üretim tesislerimizi açarak, gözlemlene ve satın aldıkları ya da almayı planladıkları ürünün prosesleri hakkında fikir sahibi olma fırsatı tanıyoruz.

Alüminyum giydirmeye cephe, mekanik cephe kaplamaları, camlı cepheler ve alüminyum doğrama sistemleri ürünlerimizi uluslararası standartlarda Kocaeli'de bulunan 15 bin metrekarelik üretim alanı olan tesislerimizde gerçekleştiriyoruz. Tesisimiz ülkemizde ve dün-

yada sanayi anlamında en son gelişmiş teknolojileri kullanılıyor. Fabrika üretimi, uzman yetkin mühendisler tarafından kalite kontrol faaliyetleri ile denetleniyor.

Bugüne kadar turizm sektöründe hangi projelerde yer aldınız?

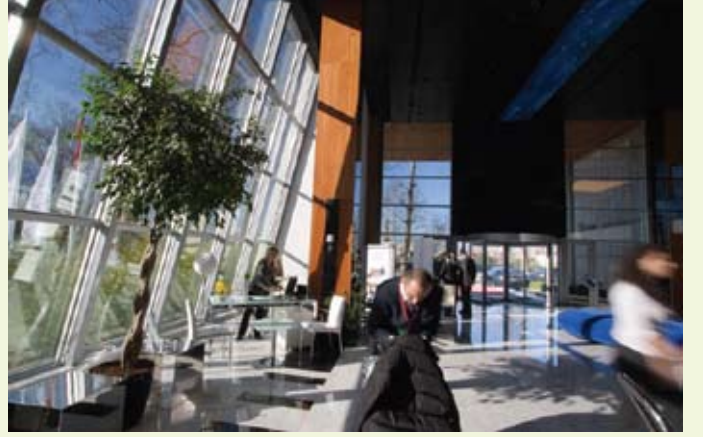
Aksoy Alüminyum yaklaşık 60 yıldır ticari hayatın içerisinde ve 40 yıldır da alüminyum konusunda faaliyet gösteriyor. Bugüne kadar yurtiçinde ve yurtdışında güneş-deniz-kum, doğa ve kültür turizminin olduğu birçok bölgede faaliyet gösterdik. Aralarında Sante Beach Hotel Side, Radisson Sas Iveria Hotel Tiflis, Cornelia Otel De Luxe Resort Belek ve Güral Sapanca Wellness Park Sapanca'nın bulunduğu 27 otel, 6 havalimanı ve aralarında Kempinski Bellevue Residence Zincirlikuyu, Rahmi Koç Müzesi, Europark Shopping Center Moskova gibi 10 yapının projesinde yer aldık. Turizm sektörünün her faaliyet alanında va-

rız ve yaptığımız işin kalitesi ile kullanıcıların seyahatleri esnasında konforu ve güveni yaşamasını sağlıyor, aynı zamanda sorumluluğumuzu da yerine getiriyoruz.

Turizm sektörüne yönelik faaliyetleriniz, şirketinizin toplam faaliyetinin ne kadarını oluşturuyor?

Bu oran yıllara ve döneme göre değişiyor. Kışın turizm bölgelerinde inşaat yapma izni olduğundan bu bölgelerdeki çalışmalar kışın soğuk hava şartlarında yapıyor ve bu dönemde konaklama tesisleri faaliyetlerimizin yüzde 30'unu geçiyor. Faaliyet alanımızda diğer turizm binaları yüzde 40 ve turizm dışındaki müşteriler de yüzde 30 olarak dağılım gösteriyor. Son dönemlerde turizm ve havalimanı yatırımlarının dünya üzerinde artmış olması ve krize rağmen bu projelerin kârlı yatırımlar olarak düşünülmesi bu performansın devamlılığını sağlıyor.

“Üretimimizi, uluslararası standartlarda, Kocaeli’deki 15 bin metrekarelik üretim alanına sahip olan tesislerimizde gerçekleştiriyoruz. Yatırımcılarımıza üretim tesislerimizi açarak, aldıkları ya da almayı planladıkları ürünün prosesleri hakkında fikir sahibi olmalarına olanak veriyoruz.”



“Turizme yönelik projelerin her alanında varız. Bugüne kadar aralarında Sante Beach Hotel Side, Radisson Sas Iveria Hotel Tiflis, Cornelia Otel De Luxe Resort Belek ve Güral Sapanca Wellness Park Sapanca’nın bulunduğu 27 otel, 6 havalimanı ve değişik türde 10 yapının projesinde yer aldık.”

Meydana gelen yapılar hayatımızda yerlerini aldığı anda müşterilerimiz ve kullanıcılardan gelen tepkileri çok iyi değerlendiriyor ve kendimizi hiç durmadan geliştiriyoruz. Bunları sağladığımız zaman da sektördeki payımızı artırma hedeflerini kendimize koyabiliyoruz.

Sensimar Side Resort & Spa ile hangi alanlarda işbirliğiniz oldu?

Sensimar Side Resort & Spa otel yatırımcımız ile daha önce Zonguldak ve Samsun’da aynı faaliyet konumuzda başka projelerde birlikte çalışmıştık. Yıllar sonra tekrar onlar tarafından tercih edilmekten mutluluk duyuyoruz. Yatırımcımız bu projede en son teknoloji ürünlerini en şık çözümler ile birleştirmek istedi. Sensimar Side Resort & Spa’da, otelin doğramaları, güneş kırıcıları ve cephe kaplama işlerini tamamladık. Opak yüzeylerin kaplanmasında malzeme olarak kompoze levha kullanıldı ve müşterimizin özel renk tercihi ile malzemeler

Mitsubishi Chemical Function firmasından temin edildi. Aksoy özel tasarımı cephe elemanlarımız için Avrupa’dan ithal aksesuarlar kullanılarak, uzman ekiplerimizce tamamlandı. Hayata geçirdiğimiz projelerin genelinde yaptığımız işlerin toplam yatırıma oranı mimari tasarım ve müşterilerin özel talepleri nedeniyle değişiyor. Bütün bunları düşündüğümüzde Sensimar’da yaptığımız iş, toplam projenin yüzde 10-15’leri oranında gerçekleşti.

Sensimar Side Resort & Spa’nın bulunduğu bölgede özel olarak yürüttüğünüz başka projeler oldu mu?

Bu bölgede ve tüm kıyı şeridinde bir çok proje tamamladık. Halen devam eden yatırım projeleri de mevcut. Turizm sektöründe varlığımızı her zaman devam ettirmek yönünde alınmış stratejik kararlarımız bulunuyor. Çalışmalarımızda ve hedeflerimizde bölge ve sektör her zaman önemli paya sahip olacak.

Turizm sektörünü diğer alanlar ile karşılaştırdığınızda bu alanın diğerlerine göre avantaj ve dezavantajları nelerdir sizce?

Turizm sektöründe her sektörde olan fırsatlar ve tehditler kadar bileşenlere rastlayabiliyoruz. Mevsimsel üretim tercihleri, restorasyon talepleri, yatırımların acilen üretime geçmesi için kısa süreli iş programları, turizm yatırımcısının özel talepleri, dünya siyasi hareketleri, toplumların tercihleri toplamda karşımıza hem fırsat hem de tehdit olarak çıkıyor. Bizler diğer sektörlerle göre inşaat sektörünün bir parçası olarak daha fazla risk üstlenmek zorunda kalıyoruz. Ülkemizde fiyat tercihi kalitenin önüne geçtiği zamanlarda işimizi yapmamız ve tarafların memnun olması mümkün olmuyor. Turizm sektöründe özellikle düşük maliyetle bütçelenen projeler misafirlerini de memnun etmeyen yapılar olarak meydana çıkıyor.